

MEDIADATEN **2012**

SteuerberaterMagazin | Branche – Kanzlei – Mensch



Ihre Ansprechpartner:

- > **Susanna Marazzotta**
Fon 02323.141-378
- > **Claudia Meyer**
Fon 02323.141-178
- > **Kim-Julia Kurpjuhn**
Fon 02323.141-179
- > **Nicole Bracke**
Fon 02323.141-387
- > **Andreas Reimann**
Fon 02323.141-170

NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne
 Fax 02323.141-919
 E-Mail anzeigen@nwb.de
 Internet www.nwb.de

Branche – Kanzlei – Mensch**Kurzcharakteristik**

Das erste SteuerberaterMagazin spricht die einkommens- und investitionsstarke Zielgruppe Steuerberater als Unternehmer und Mensch an. Im Fokus stehen keine Fakten des Steuerrechts, sondern Antworten auf Fragen des Kanzleimarketings, der Kanzleiorganisation und der Mitarbeiterführung. Daneben wird über die Entwicklungen und Tendenzen in der Branche genauso berichtet, wie über bekannte Persönlichkeiten des Steuerrechts. Kurz gesagt, das SteuerberaterMagazin ist Sprachrohr der Branche, Ratgeber der Kanzleien und verleiht den kleinen und großen Namen des Steuerrechts ein Gesicht.

Zielgruppen

Selbstständige und angestellte Steuerberater in kleinen, mittleren und großen Kanzleien, Fachanwälte für Steuerrecht und Wirtschaftsprüfer.

Tatsächlich verbreitete Auflage

2.298 Exemplare*

Verkaufte Auflage

1.840 Exemplare*

* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011





INHALT

Seite

Kurzüberblick	2
Medienmarke	3
Titel-Porträt	4
Terminplan	5
Themenspecial NWB Steuerberater Kompass	5
Anzeigenpreise	6
Konditionen	7
NWB Jobbörse	8
NWB Nachrichten Newsletter	9
Auflagen/Verbreitung	10
Technische Angaben	11

► SteuerberaterMagazin

Zeitschrift für die erfolgreiche Aus- und Fortbildung im Steuerrecht. Erscheint 1 x im Monat.



► NWB Steuerberater Kompass

Das unverzichtbare Nachschlagewerk mit einer Auflage von 55.000 Exemplaren erscheint 1x jährlich.



► NWB Nachrichten Newsletter

Die neuesten Nachrichten finden Sie im NWB Nachrichten Newsletter mit 30.255 Abonnenten.



► NWB Jobbörse

Größtes Jobportal für die steuerberatende Branche mit 10.500 Visits. Jetzt auch mobil abrufbar über die neue App der NWB Jobbörse.





- 1 Titel** SteuerberaterMagazin
- 2 Kurzcharakteristik** Das SteuerberaterMagazin berichtet über den Kanzleialltag, über Entwicklungen und Tendenzen in der Branche und über bekannte Persönlichkeiten des Steuerrechts. Im Fokus stehen Kanzleimarketing, Kanzleiorganisation und Mitarbeiterführung. Das SteuerberaterMagazin erreicht Steuerberater als Unternehmer und Menschen und ist Sprachrohr der Branche.
- 3 Zielgruppen** Selbstständige und angestellte Steuerberater in kleinen, mittleren und großen Kanzleien. Fachanwälte für Steuerrecht und Wirtschaftsprüfer.
- 4 Erscheinungsweise** monatlich
- 5 Heftformat** 210 mm breit, 280 mm hoch
- 6 Jahrgang** 7. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis**
- | | |
|--------------------------|----------|
| Jahresabonnement Inland | 178,80 € |
| Jahresabonnement Ausland | 178,80 € |
| Einzelverkaufspreis | 17,80 € |
| Versandkosten Inland | 0,60 € |
- 8 Organ** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme** IVW
- 10 Verlag** NWB Verlag
Eschstraße 22 · 44629 Herne
Fon: 02323.141-178, -179, -378, -387
Fax: 02323.141-919
E-Mail: anzeigen@nwb.de
Internet: www.nwb.de
- 11 Herausgeber** –

- 12 Anzeigen** Andreas Reimann, Anzeigenleiter
E-Mail: a.reimann@nwb.de
Telefon: 02323.141-170

- 13 Redaktion** Sascha König, Chefredakteur
Till Mansmann, Redakteur
E-Mail: t.mansmann@nwb.de

- 14 Umfangs-Analyse** 2010 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang	660 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil	574,5 Seiten	=	87,0 %
Anzeigenteil	85,5 Seiten	=	13,0 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	42,5 Seiten	=	49,7 %
Verlagseigene Anzeigen	43 Seiten	=	50,3 %
Einhefter	–		
Beilagen	6 Stück		

- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils** 574,5 Seiten = 100,0 %
- | | | | |
|-----------|-------------|---|--------|
| Branche | 209 Seiten | = | 36,4 % |
| Kanzlei | 188 Seiten | = | 32,7 % |
| Mensch | 137 Seiten | = | 23,8 % |
| Sonstiges | 40,5 Seiten | = | 7,1 % |

Heft	ET	AS	DS
1/2	MO 30.01.12	DO 12.01.12	MO 16.01.12
3	MO 27.02.12	DO 09.02.12	MO 13.02.12
4	MO 26.03.12	DO 08.03.12	MO 12.03.12
5	MO 30.04.12	DO 12.04.12	MO 16.04.12
6	MO 28.05.12	DI 08.05.12	MO 14.05.12
7/8	MO 25.06.12	MI 06.06.12	MO 11.06.12
9	MO 27.08.12	DO 09.08.12	MO 13.08.12
10	MO 24.09.12	DO 06.09.12	MO 10.09.12
11	MO 29.10.12	DO 11.10.12	MO 15.10.12
12	MO 26.11.12	DO 08.11.12	MO 12.11.12

Sonderausgabe im SteuerberaterMagazin Heft 12/12:

NWB Steuerberater Kompass 2012

Die gelben NWB Seiten für die Steuerkanzlei:
Das umfassende Nachschlagewerk
für jeden Steuerberater



Rubriken

- ▶ Factoring ▶ Krankenkassen ▶ Aus- und Weiterbildung
- ▶ Förderbanken ▶ Personaldienstleister/Zeitarbeitsfirmen
- ▶ Kanzleivermittler und Kanzleiberater ▶ Versicherer
- ▶ Softwareanbieter ▶ Steuerrechtsdatenbanken ▶ Betriebliche Altersvorsorge ▶ Bindsysteme ▶ Literatur und Fachinformationen ▶ Finanzämter ▶ Finanzgerichte ▶ Verbände
- ▶ Rechtsanwaltskammern ▶ Wirtschaftsprüfungskammern
- ▶ Berufsorganisationen

Auflage/ Zielgruppe

Mit einer Auflage von **55.000 Exemplaren** erreichen Sie mit Ihrer Werbung fast jede Steuerberaterkanzlei bundesweit.

Werbe- möglichkeiten

Anzeigen, Unternehmenspräsentation und Logo-Eintrag








Anzeigenschluss Erscheinungs- termin

26. Oktober 2012

26. November 2012

>> **Bitte Preisliste anfordern** <<

1 **Anzeigenpreise und Anzeigenformate** (Preise in Euro zzgl. MwSt.)

	Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w**	Preise 4-farbig**
Terminplan	 1/1 Seite	186 x 253	210 x 280	2.100,00	2.600,00
Themenspecial	 1/2 Seite hoch  1/2 Seite quer	90 x 253 186 x 125	100 x 280 210 x 140	1.050,00 1.050,00	1.300,00 1.300,00
Anzeigenpreise	 1/3 Seite hoch  1/3 Seite quer	62 x 253 186 x 82	72 x 280 210 x 97	700,00 700,00	870,00 870,00
Konditionen	 1/4 Seite hoch  1/4 Seite quer	45 x 253 186 x 62	55 x 280 210 x 77	525,00 525,00	650,00 650,00

Kleinanzeigen

bis 50 Gesamt-mm = € 80,00

bis 100 Gesamt-mm = € 150,00

bis 150 Gesamt-mm = € 250,00

über 150 Gesamt-mm = € 310,00

Produktanzeigen

siehe Preisliste

Allen Preisen wird die jeweils gültige Mehrwertsteuer
hinzugerechnet.

* zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittseite

** Preise für Anzeigen im Satzspiegel



2 Zuschläge

Platzierung im redaktionellen Teil 10 % vom Grundpreis
Umschlagseiten 20 % vom Grundpreis
Mindestformat 1/2 Seite

Farbe siehe Preistabelle

Format Anzeigen über Bund 10 % vom Grundpreis
angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
24 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombirabatte

SteuerberaterMagazin +
NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht

20 % Kombirabatt auf das SteuerberaterMagazin bei
gleichzeitiger Buchung der Anzeige in NWB Steuer- und
Wirtschaftsrecht

4 Rubriken Chiffre-Gebühr einschl. Offerten-Porto € 12,00

5 Sonderwerbeformen Sonderdrucke und Sonderwerbeformen auf Anfrage

Einhefter 4-seitig € 2.900,00
6-seitig € 3.900,00
8-seitig € 4.900,00

Beilagen

bis 25 g je Tausend € 200,00
bis 50 g je Tausend € 220,00

Höchstformat 205 mm x 273 mm,
Mindestformat DIN A6

Aufgeklebte Werbemittel je Tausend € 150,00

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte
Werbemittel:

Gribsch & Rochol Druck GmbH & Co. KG
Gabelsberger Straße 1 · 59069 Hamm

Liefervermerk: 10 Tage vor Erscheinen, Muster bei
Auftragserteilung an den Verlag

6 Kontakt

Susanna Marazzotta Fon 02323.141-378
Claudia Meyer Fon 02323.141-178
Kim-Julia Kurpjuhn Fon 02323.141-179
Nicole Bracke Fon 02323.141-387

7 Zahlungsbedingungen

Netto Kasse sofort nach Rechnungserhalt
USt-IdNr.: DE125418075

Bankverbindung

Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46)
Konto-Nr. 64069467

Lassen Sie sich von Ihrem neuen Mitarbeiter finden und schalten Sie Ihr Stellenangebot jetzt auf www.nwb-jobboerse.de

Ihre Vorteile

- ✓ 6 Wochen präsent in der NWB Jobbörse, dem größten Stellenmarkt speziell für Steuer- und Bilanzprofis
- ✓ Einbindung der Anzeige als Text- und Bilddatei
- ✓ Verlinkung und E-Mail Direktkontakt
- ✓ **Visits: 10.500***
- ✓ **Page Impressions: 53.787***
- ✓ Sonderwerbeformen:
Job der Woche auf der Startseite und
Job der Woche im NWB Newsletter 125,- €
- ✓ **Jetzt auch mobil abrufbar über die neue App der NWB Jobbörse**



Ihre Anzeige
6 Wochen in der
NWB Jobbörse
975,- €

Neu!

* Durchschnitt pro Monat Januar - Juni 2011



Kurzüberblick
Medienmarke
Titel-Porträt
Terminplan
Themenspecial
Anzeigenpreise
Konditionen
NWB Jobbörse
NWB Nachrichten Newsletter
Auflagen/Verbreitung
Technische Angaben

Online-Werbung im NWB Nachrichten Newsletter

Mindestens zweimal wöchentlich erreicht dieser Newsletter seine rund 30.000 Abonnenten. Und zwar mit aktuellen Nachrichten zu den Themen nationales und internationales Steuer- und Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft, Erbschafts- und Vermögensfragen. Dieser Newsletter ist ausschließlich für Nutzer der NWB Datenbank bestimmt – und wird daher besonders intensiv beachtet. Nutzen Sie diese Exklusivität, um Ihre Werbung zu platzieren!

Abonnenten		Stand Juli 2011
30.255 Abonnenten		
Zielgruppe		
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter		
Erscheinungstermin		
wöchentlich, mindestens zweimal Anlieferung mindestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin		
Werbeform · Größe		
Produktempfehlung mit Bild Text: max. 70 Zeichen pro Zeile, max. 10 Zeilen Bild: max. 160 Pixel x 160 Pixel (links 10 Pixel Rand), max. Dateigröße 8 KB		
Preis	Rabatte	
pro Kalenderwoche mit mindestens zwei Veröffentlichungen	4 Wochen	10 %
	8 Wochen	15 %
	12 Wochen	20 %
	24 Wochen	25 %
1.650,- €		

Platzierung





1 Auflagenkontrolle

2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	2.470		
Tatsächlich verbreitete Auflage	2.298	davon Ausland	25
Verkaufte Auflage	1.840	davon Ausland	25
Abonnierte Exemplare Einzelverkauf	1.840	davon Mitgliederstücke	25
	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	458		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	173		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,9	2.273
Ausland	1,1	25
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.298

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	6,4	519
Postleitzone 1	7,9	639
Postleitzone 2	12,6	1.019
Postleitzone 3	9,6	775
Postleitzone 4	14,1	1.139
Postleitzone 5	12,3	993
Postleitzone 6	9,5	766
Postleitzone 7	9,8	787
Postleitzone 8	9,8	788
Postleitzone 9	8,0	643
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.068

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 10.389 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 25 = 1,1 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2011
6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.nwb.de eingesehen werden.



1 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel
 1-spaltig = 51,5 mm breit
 2-spaltig = 108 mm breit
 3-spaltig = 165 mm breit
 4-spaltig = 186 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren Bogen-Offsetdruck

3 Datenübermittlung E-Mail-Übertragung:
 anzeigen@nwb.de (begrenzt auf max. 10 MB)

Auskünfte zur FTP-Übermittlung erhalten Sie unter
 Telefon: 02385.931-254
 Fax: 02385.931-220
 Übertragung ohne Fax-Ankündigung können nicht zugeordnet und somit nicht bearbeitet werden.

Vor einer Datenübertragung an die Druckerei muss dem Verlag unbedingt der Auftrag mit dem endgültigen Anzeigenmotiv vorliegen.

4 Datenformate Postscript Composit oder PDF Composit (unsepariert) mit eingebundenen Schriften und Bildern. Keine JPEG-, EPS-Daten oder DCS-Daten einbinden! Verwenden Sie keinen >>PDF-Writer<< zur PDF-Erzeugung. Vorseparierte PDF-Dateien können nicht verarbeitet werden. Offene Dateien sind nicht erwünscht, ggf. Rücksprache Telefon 02385.931-254.

Datenträger: CD-ROM, DVD, USB-Stick
 Zusammen mit dem Datenträger werden folgende Informationen benötigt: Absender/Firma, Zeitschrift/Titel, Betriebssystem, Programmversion, Farben, Datei-Namen

Bilddaten: Verwenden Sie keine RGB-Bilddaten. Konvertieren Sie bereits im Vorfeld in CMYK. Wählen Sie dabei

das Profil Europe ISO Coated FOGRA27 oder Europe ISO Coated FOGRA39. Farb- und Graustufenbilder sollen bei einer 100 %-Skalierung mindestens eine Auflösung von 300 dpi besitzen. Strichzeichnungen sollen mindestens 1200 dpi haben.

Schriften: Verwenden Sie nach Möglichkeit nur Post-Script-Schriften. Verwenden Sie keine Modifikationen im Schriftstil eines Anwendungsprogramms.

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).

5 Farben

6 Proof

Von jeder Anzeige werden ein verbindlicher Farbdruck oder Proof und ein s/w-Ausdruck von jeder angelegten Farbe mit Bezeichnung der jeweiligen Farbe benötigt. Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich.

7 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernehmen wir keine Haftung.

9 Kontakt

Telefon: 02323.141-178, -179, -378, -387
 E-Mail: anzeigen@nwb.de

NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne

Fon 02323.141-178, -179, -378, -387

Fax 02323.141-919

E-Mail anzeigen@nwb.de

Internet www.nwb.de