

MEDIADATEN 2012

NWB Unternehmensteuern und Bilanzen



Ihre Ansprechpartner:

- > **Susanna Marazzotta**
Fon 02323.141-378
- > **Claudia Meyer**
Fon 02323.141-178
- > **Kim-Julia Kurpjuhn**
Fon 02323.141-179
- > **Nicole Bracke**
Fon 02323.141-387
- > **Andreas Reimann**
Fon 02323.141-170

NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne
 Fax 02323.141-919
 E-Mail anzeigen@nwb.de
 Internet www.nwb.de

Die Zeitschrift für das Steuerrecht und die Rechnungslegung der Unternehmen**Kurzcharakteristik**

NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB ist die einzige Zeitschrift mit dem Themenmix „Steuerliche Gewinnermittlung“ und „Deutsches Bilanzrecht“. Diese Kombination ist ideal auf die einkommens- und investitionsstarke Zielgruppe der Steuer- und Bilanzprofis zugeschnitten.

Kernberichtsfielder der Zeitschrift sind die Unternehmensbesteuerung und Rechnungslegung, die ausführlich in Aufsatzform behandelt werden. Nachrichtlich ergänzende Rubriken sichern den Gesamtüberblick über alle wichtigen Bereiche des Steuer- und Bilanzrechts. NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB ist konsequent praxisorientiert mit wertvollen Gestaltungsempfehlungen.

Zielgruppen

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Praktiker im Steuer- und Rechnungswesen der Unternehmen

Tatsächlich verbreitete Auflage 3.430*

Verkaufte Auflage 2.853*

* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)





Kurzüberblick

Medienmarke

Titel-Porträt

Terminplan

Anzeigenpreise

Konditionen

NWB
Homepage

NWB Nachrichten
Newsletter

Auflagen/
Verbreitung

Technische
Angaben

INHALT

	Seite
Kurzüberblick	2
Medienmarke	3
Titel-Porträt	4
Terminplan	5
Anzeigenpreise	6
Konditionen	7
NWB Homepage	8
NWB Nachrichten Newsletter	9
Auflagen/Verbreitung	10
Technische Angaben	11

► NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB

Der einzigartige Themen-Mix für Steuer- und Bilanzprofis.



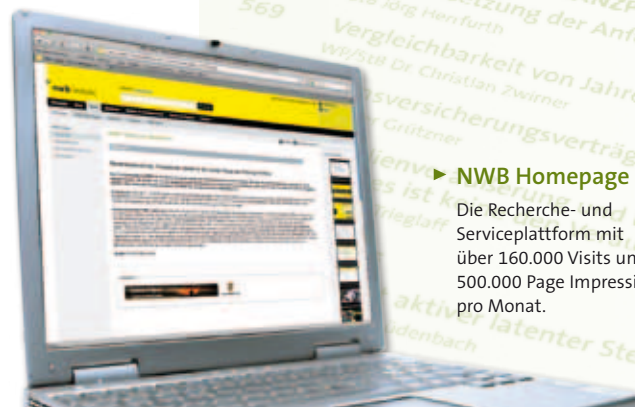
► NWB Nachrichten Newsletter

Die neuesten Nachrichten finden Sie im NWB Nachrichten Newsletter mit 30.255 Abonnenten.



► NWB Homepage

Die Recherche- und Serviceplattform mit über 160.000 Visits und 500.000 Page Impressions pro Monat.





- 1 Titel** NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB
- 2 Kurzcharakteristik** NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB bietet den einzigartigen Themenmix aus "Steuerlicher Gewinnermittlung" und "Deutschem Bilanzrecht". Ausführlich behandelt werden die Unternehmensbesteuerung und Rechnungslegung, sie werden ergänzt durch Rubriken über alle wichtige Bereiche des Steuer- und Bilanzrechts.
- 3 Zielgruppen** Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Praktiker im Steuer- und Rechnungswesen der Unternehmen
- 4 Erscheinungsweise** zweimal monatlich
- 5 Heftformat** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
- 6 Jahrgang** 13. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis**
- | | |
|--------------------------|----------|
| Jahresabonnement Inland | 272,40 € |
| Jahresabonnement Ausland | 272,40 € |
| Einzelverkaufspreis | 14,20 € |
| Versandkosten Inland | 1,00 € |
- 8 Organ** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme** IVW
- 10 Verlag** NWB Verlag
Eschstraße 22 · 44629 Herne
Fon: 02323.141-178, -179, -378, -387
Fax: 02323.141-919
E-Mail: anzeigen@nwb.de
Internet: www.nwb.de
- 11 Herausgeber** WP/StB Prof. Dr. Wolf-Dieter Hoffmann
WP/StB Dr. Norbert Lüdenbach

- 12 Anzeigen** Andreas Reimann, Anzeigenleiter
E-Mail: a.reimann@nwb.de
Telefon: 02323.141-170
- 13 Redaktion** Diplom Ökonom Patrick Zugehör,
verantwortlicher Redakteur
E-Mail: stub-redaktion@nwb.de
Telefon: 02323.141-242
- 14 Umfangs-Analyse** 2010 = 24 Ausgaben

Gesamtumfang	1.104 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil	987 Seiten	=	89,4 %
Anzeigenteil	117 Seiten	=	10,6 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	14 Seiten	=	12,0 %
Verlagsseigene Anzeigen	103 Seiten	=	88,0 %
Einhefter	–		
Beilagen	20 Stück		
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	987 Seiten	=	100,0 %
Steuerrecht	444 Seiten	=	45,0 %
Bilanzierung	365 Seiten	=	37,0 %
Wirtschaftsprüfung	89 Seiten	=	9,0 %
Internationales Steuer- und Wirtschaftsrecht	40 Seiten	=	4,1 %
Gesellschaftsrecht/Zivilrecht	29 Seiten	=	2,9 %
Sonstiges	20 Seiten	=	2,0 %

Kurzüberblick

Medienmarke

Titel-Porträt

Terminplan

Anzeigenpreise

Konditionen

NWB Homepage

NWB Nachrichten Newsletter











Auflagen/
Verbreitung

Technische
Angaben

Heft	ET	AS	DS	Heft	ET	AS	DS
1	FR 13.01.12	FR 30.12.11	DI 03.01.12	13	FR 13.07.12	FR 29.06.12	DI 03.07.12
2	FR 27.01.12	FR 13.01.12	DI 17.01.12	14	FR 27.07.12	FR 13.07.12	DI 17.07.12
3	FR 10.02.12	FR 27.01.12	DI 31.01.12	15	FR 10.08.12	FR 27.07.12	DI 31.07.12
4	FR 24.02.12	FR 10.02.12	DI 14.02.12	16	FR 24.08.12	FR 10.08.12	DI 14.08.12
5	FR 09.03.12	FR 24.02.12	DI 28.02.12	17	FR 14.09.12	FR 31.08.12	DI 04.09.12
6	FR 23.03.12	FR 09.03.12	DI 13.03.12	18	FR 28.09.12	FR 14.09.12	DI 18.09.12
7	FR 13.04.12	MI 28.03.12	MO 02.04.12	19	FR 12.10.12	DO 27.09.12	MO 01.10.12
8	FR 27.04.12	FR 13.04.12	DI 17.04.12	20	FR 26.10.12	FR 12.10.12	DI 16.10.12
9	FR 11.05.12	DO 26.04.12	MO 30.04.12	21	FR 09.11.12	DO 25.10.12	MO 29.10.12
10	FR 25.05.12	DO 10.05.12	MO 14.05.12	22	FR 23.11.12	FR 09.11.12	DI 13.11.12
11	FR 08.06.12	DO 24.05.12	DI 29.05.12	23	FR 14.12.12	FR 30.11.12	DI 04.12.12
12	FR 22.06.12	FR 08.06.12	DI 12.06.12	24	FR 28.12.12	FR 14.12.12	DI 18.12.12



1 **Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro zzgl. MwSt.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w**	Preise 4-farbig**
 1/1 Seite	186 x 260	210 x 297	1.190,00	1.680,00
 3/4 Seite hoch  3/4 Seite quer	137 x 260 186 x 192	149 x 297 210 x 210	865,00 865,20	1.280,00 1.280,00
 2/3 Seite quer	186 x 170	210 x 188	765,00	1.120,00
 1/2 Seite hoch  1/2 Seite quer	90 x 260 186 x 127	102 x 297 210 x 145	600,00 600,00	880,00 880,00
 1/3 Seite quer	186 x 85	–	385,00	680,00
 1/4 Seite hoch  1/4 Seite quer	90 x 127 186 x 63	– –	330,00 330,00	630,00 630,00
 1/8 Seite quer	90 x 63	–	170,00	480,00

*zzgl. 3 mm Beschnitt, je Anschnittseite **Preise für Anzeigen im Satzspiegel



2 Zuschläge

Platzierung im Anzeigeninnenteil 10 % vom Grundpreis
Umschlagseiten 20 % vom Grundpreis
Mindestformat 1/2 Seite

Farbe siehe Preistabelle

Format Anzeigen über Bund 10 % vom Grundpreis
angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
24 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombirabatte

NWB Unternehmensteuern und Bilanzen +
NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht

20 % Kombirabatt auf NWB Unternehmensteuern und
Bilanzen – StuB bei gleichzeitiger Buchung der Anzeige
in NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht

4 Rubriken

Chiffre-Gebühr
einschl. Offerten-Porto € 11,00

5 Sonderwerbeformen

Sonderdrucke und Sonderwerbeformen auf Anfrage

Einhefter 4-seitig € 2.200,00
6-seitig € 3.100,00
8-seitig € 3.900,00

4-seitige Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von
436 mm breit und 306 mm hoch und gefalzt anliefern.

Beilagen

bis 25 g je Tausend € 200,00
bis 50 g je Tausend € 220,00

Höchstformat 205 mm x 290 mm,
Mindestformat DIN A6

Aufgeklebte Werbemittel je Tausend € 150,00

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte
Werbemittel:

Griebisch & Rochol Druck GmbH & Co. KG
Gabelsberger Straße 1 · 59069 Hamm

Liefervermerk: 10 Tage vor Erscheinen, Muster bei
Auftragserteilung an den Verlag

6 Kontakt

Susanna Marazzotta Fon 02323.141-378
Claudia Meyer Fon 02323.141-178
Kim-Julia Kurpjuhn Fon 02323.141-179
Nicole Bracke Fon 02323.141-387

7 Zahlungsbedingungen

Netto Kasse sofort nach Rechnungserhalt
UST-IdNr.: DE125418075

Bankverbindung

Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46)
Konto-Nr. 64069467

www.nwb.de

Nutzen Sie den hohen Traffic auf unserer Internetseite für Ihre erfolgreiche Werbung: **www.nwb.de** ist Recherche-, Service- und Verkaufsplattform für bestehende und zukünftige Kunden. Besucher finden alle Infos zu Produkten und Dienstleistungen, informieren sich mit tagesaktuellen News oder loggen sich für ihre Recherche ein.

Sie sehen schon: Diese Website ist der ideale Platz für Ihre Werbewebotschaft. Bei der Platzierung Ihrer Online-Werbung können Sie zwischen verschiedenen Themenumfeldern wählen.

Traffic Durchschnitt von Januar bis Juni 2011

Visits	160.802 pro Monat
Page Impressions	500.268 pro Monat
Durchschnittliche Dauer eines Visits pro User	3,25 Minuten

Zielgruppe

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter

Werbeformate und Größe Preis pro Monat zzgl. MwSt.

AD Box , 160 Pixel Breite x 260 Pixel Höhe	2.950,- €
Full Size Banner , 468 Pixel Breite x 60 Pixel Höhe	1.850,- €

Dateiformate: GIF, JPG, Flash, HTML
Dateigröße: maximal 30 KB

Rabatte

3 Monate	5 %
6 Monate	15 %
9 Monate	20 %
12 Monate	25 %

Platzierung

AD Box
160 Pixel x 260 Pixel



Full Size Banner
468 Pixel x 60 Pixel

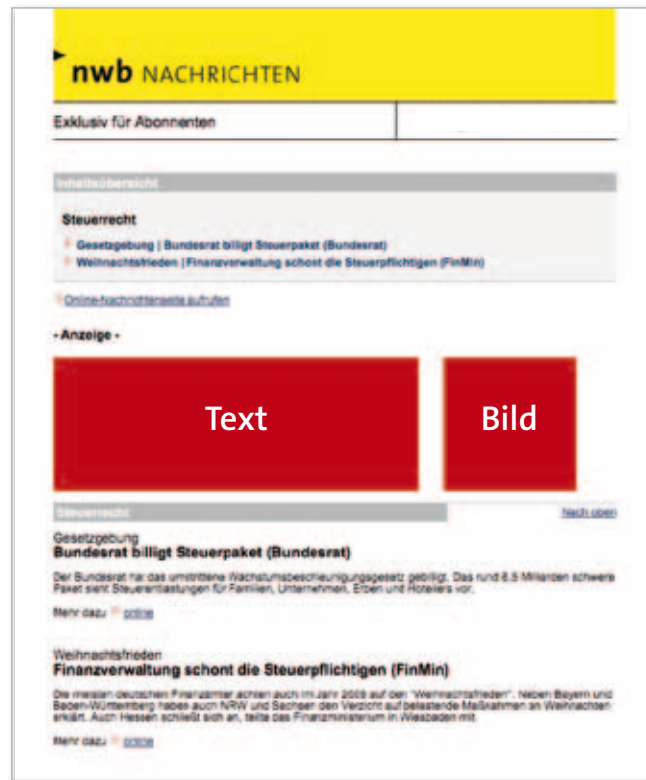


Online-Werbung im NWB Nachrichten Newsletter

Mindestens zweimal wöchentlich erreicht dieser Newsletter seine rund 30.000 Abonnenten. Und zwar mit aktuellen Nachrichten zu den Themen nationales und internationales Steuer- und Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft, Erbschafts- und Vermögensfragen. Dieser Newsletter ist ausschließlich für Nutzer der NWB Datenbank bestimmt – und wird daher besonders intensiv beachtet. Nutzen Sie diese Exklusivität, um Ihre Werbung zu platzieren!

Abonnenten		Stand Juli 2011	
30.255 Abonnenten			
Zielgruppe			
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter			
Erscheinungstermin			
wöchentlich, mindestens zweimal Anlieferung mindestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin			
Werbeform - Größe			
Produktempfehlung mit Bild Text: max. 70 Zeichen pro Zeile, max. 10 Zeilen Bild: max. 160 Pixel x 160 Pixel (links 10 Pixel Rand), max. Dateigröße 8 KB			
Preis		Rabatte	
pro Kalenderwoche mit mindestens zwei Veröffentlichungen		4 Wochen	10 %
		8 Wochen	15 %
		12 Wochen	20 %
1.650,- €		24 Wochen	25 %

Platzierung





1 **Auflagenkontrolle**

2 **Auflagen-Analyse**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	3.642		
Tatsächlich verbreitete Auflage	3.430	davon Ausland	22
Verkaufte Auflage	2.853	davon Ausland	22
Abonnierte Exemplare Einzelverkauf	2.853	davon Mitgliederstücke	22
	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	577		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	212		

3 **Geografische Verbreitungs-Analyse**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,4	3.408
Ausland	0,6	22
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.430

3.1 **Verbreitung nach Postleitzonen**

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	5,7	193
Postleitzone 1	7,0	240
Postleitzone 2	9,7	332
Postleitzone 3	8,4	286
Postleitzone 4	15,0	510
Postleitzone 5	12,6	429
Postleitzone 6	10,7	364
Postleitzone 7	11,7	399
Postleitzone 8	11,7	399
Postleitzone 9	7,5	256
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.408

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA Inland 3.408 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 22 = 0,6 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2011
 6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.nwb.de eingesehen werden.



Kurzüberblick

Medienmarke

Titel-Porträt

Terminplan

Anzeigenpreise

Konditionen

NWB
Homepage

NWB Nachrichten
Newsletter

Auflagen/
Verbreitung

Technische
Angaben

- 1 **Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel** 186 mm breit, 260 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren** Bogen-Offsetdruck
- 3 **Datenübermittlung** E-Mail-Übertragung: anzeigen@nwb.de (begrenzt auf max. 10 MB)
Auskünfte zur FTP-Übermittlung erhalten Sie unter
Telefon: 02385.931-254
Fax: 02385.931-220
Übertragung ohne Fax-Ankündigung können nicht zugeordnet und somit nicht bearbeitet werden.
Vor einer Datenübertragung an die Druckerei muss dem Verlag unbedingt der Auftrag mit dem endgültigen Anzeigenmotiv vorliegen.
- 4 **Datenformate** Postscript Composit oder PDF Composit (unsepariert) mit eingebundenen Schriften und Bildern. Keine JPEG-,EPS-Daten oder DCS-Daten einbinden! Verwenden Sie keinen >>PDF-Writer<< zur PDF-Erzeugung. Vorseparierte PDF-Dateien können nicht verarbeitet werden. Offene Dateien sind nicht erwünscht, ggf. Rücksprache Telefon 02385.931-254.
Datenträger: CD-ROM, DVD, USB-Stick
Zusammen mit dem Datenträger werden folgende Informationen benötigt: Absender/Firma, Zeitschrift/Titel, Betriebssystem, Programmversion, Farben, Datei-Namen
 Bilddaten: Verwenden Sie keine RGB-Bilddaten. Konvertieren Sie bereits im Vorfeld in CMYK. Wählen Sie dabei das Profil Europe ISO Coated FOGRA27 oder Europe ISO Coated FOGRA39. Farb- und Graustufenbilder sollen bei einer 100 %-Skalierung mindestens eine Auflösung von 300 dpi besitzen. Strichzeichnungen sollen mindestens 1200 dpi haben.

5 **Farben**

Schriften: Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften. Verwenden Sie keine Modifikationen im Schriftstil eines Anwendungsprogramms.

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).

6 **Proof**

Von jeder Anzeige werden ein verbindlicher Farbandruck oder Proof und ein s/w-Ausdruck von jeder angelegten Farbe mit Bezeichnung der jeweiligen Farbe benötigt. Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich.

7 **Datenarchivierung**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 **Gewährleistung**

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernehmen wir keine Haftung.

9 **Kontakt**

Telefon: 02323.141-178, -179, -378, -387
E-Mail: anzeigen@nwb.de

NWB Verlag

Eschstraße 22 · 44629 Herne

Fon 02323.141-178, -179, -378, -387

Fax 02323.141-919

E-Mail anzeigen@nwb.de

Internet www.nwb.de