

## Praxis der Unternehmensbewertung

### Ermittlung von beizulegenden Zeitwerten in Handels- und Steuerbilanz

Neben Kauf und Verkauf von Unternehmen bzw. Unternehmensteilen, Fusionen oder Unternehmensgründungen erfordern unzählige weitere Anlässe eine Unternehmens(anteils)bewertung. Die Ansprüche an eine alle Einflussfaktoren berücksichtigende Bewertung sind dabei in den letzten Jahren ständig gestiegen.

Nicht nur aktuelle Änderungen, sondern auch konzeptionelle Unterschiede gängiger und neuer Bewertungsverfahren müssen bei jeder Transaktion mit berücksichtigt werden.

#### ■ Ihr Nutzen:

Dieses Seminar erläutert zunächst anhand von Beispielen die praktische Anwendung der unterschiedlichen Bewertungsmethoden und vermittelt Ihnen einen Überblick über die neuesten Entwicklungen bei der Unternehmensbewertung.

Die Vorgehensweise, die Vor- und Nachteile der Verfahren und wesentliche Problemfelder werden ausführlich dargestellt und konkrete Lösungen angeboten. Dabei liegt ein Schwerpunkt in der Darstellung der Bewertungsmethoden beim Ertragswertverfahren.

Auch aktuell praxisrelevante Bewertungsfragen finden im Seminar ihre Berücksichtigung: so erhalten Sie in diesem Jahr wichtige Hinweise zu Bewertungsfragen rund um Beteiligungen in der Handels- und Steuerbilanz sowie zu Zweifelsfragen bei der Bewertung immaterieller Vermögenswerte.

Im überschaubaren Teilnehmerkreis können Sie so vom Wissen unserer erfahrenen Referenten profitieren und Einzelprobleme mit unseren Spezialisten diskutieren.

- Die wichtigsten Bewertungsverfahren im Vergleich
- Das Ertragswertverfahren in der praktischen Anwendung
- Ausgewählte Spezialfragen für den Bewertungspraktiker
- Aktuelle Entwicklungen



#### ■ Ihre Referenten:

**Prof. Dr. Volker H. Peemöller**  
Universität Erlangen-Nürnberg,  
Betriebswirtschaftliches Institut,  
ehem. Inhaber des Lehrstuhls für  
Prüfungswesen

**Dr. Torsten Kohl**  
Dipl.-Kfm., Wirtschaftsprüfer,  
Steuerberater,  
Partner FLICK GOCKE SCHAUMBURG,  
Bonn

**Dr. Stefan Kunowski**  
Dipl.-Kfm., Steuerberater,  
Senior Manager Transaction  
Advisory Services  
Valuation & Business Modelling  
Ernst & Young AG

#### ■ Methode:

Vortrag, Checkliste,  
Diskussionsforum

#### ■ Seminartyp:

Spezial-Seminar

#### ■ Teilnehmerkreis:

- Steuerberater
- Wirtschaftsprüfer
- Finanzanalysten
- Führungskräfte in Unternehmen
- Controller
- Bilanzbuchhalter

#### ■ Termine und Orte:

**27.10.2011 in Düsseldorf**  
Novotel Düsseldorf City West

**28.10.2011 in Nürnberg**  
Hilton Nürnberg Hotel

**30.11.2011 in Stuttgart**  
Holiday Inn Stuttgart

## Aus dem Programm:

### Grundlagen der Unternehmensbewertung

- Anlässe der UB
- Funktionen des Bewerter
- Bewertungsverfahren (EW, DCF, Multiplikatoren)
- Problempunkte der Unternehmensbewertung

### Bewertung von Unternehmen nach dem Ertragswertverfahren gemäß der Grundsätze des IDW S 1

- Objektiver / subjektiver Wert
- Abgrenzung Bewertungsobjekt
- Prinzipien des IDW S 1
- Herleitung der Kapitalkosten

### Bewertung von Beteiligungen in Handels- und Steuerbilanz

- Besonderheiten Impairmenttest nach HFA RS 10
- Bewertung bei Funktionsverlagerungen
- Beteiligungsbewertung im Rahmen der Besteuerung eines Erbschafts- und Schenkungsfalls
- Fragen der Zeitwertbilanzierung im handelsrechtlichen Jahresabschluss nach BilMoG

### Bewertung immaterieller Vermögenswerte gemäß IDW S 5 in der Fassung Neufassung 2011

- Bedeutung der Bewertung immaterieller Vermögenswerte in Handels- und Steuerbilanz
- Prinzipien der Ermittlung von Zeitwerten immaterieller Vermögenswerte
- Bewertungsverfahren
- Bewertung von Kundenbeziehungen, Marken und Technologien

**Seminarbeginn:** 9.00 Uhr;  
Ende ca. 17.30 Uhr  
Die reine Vortragszeit beträgt 7 Zeitstunden.

**Teilnahmegebühr:** € 549,- zzgl. 19 % USt\*

\*einschließlich umfassender Arbeitsunterlagen, Mittagessen, Snacks und Pausengetränken

Bitte beachten Sie unsere Sonderkonditionen\*

**% SONDERKONDITIONEN 2011**  
Nehmen Sie gleichzeitig mindestens 2 Buchungen vor, erhalten Sie ab der 2. Buchung 10 % Rabatt!

## FAXANMELDUNG UNTER 02323.141-759

Nähere Auskünfte zu dieser Seminarveranstaltung und zu unseren **Sonderkonditionen** erhalten Sie unter [www.nwb.de/go/seminare](http://www.nwb.de/go/seminare) oder gerne auch unter Fon: **02323.141-888** (Frau Kalender)

**Ja**, ich/wir melde(n) \_\_\_ Person(en) zum Praktikerseminar „**Praxis der Unternehmensbewertung**“ an.  
(Termin und Ort bitte ankreuzen)

**27.10.2011 in Düsseldorf**, Novotel Düsseldorf City West

**30.11.2011 in Stuttgart**, Holiday Inn Stuttgart

**28.10.2011 in Nürnberg**, Hilton Nürnberg Hotel

Bitte angeben:  Firmenanschrift  Privatschrift (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Kanzlei/Firma

Kundennummer

1. Teilnehmer: Name/Vorname/Funktion\*/Geburtsdatum\*

2. Teilnehmer: Name/Vorname/Funktion\*/Geburtsdatum\*

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax/E-Mail (bitte unbedingt angeben)

Datum/Unterschrift

\*freiwillige Angaben

**95021**

#### \*Anmeldebedingungen/Rücktritt/Sonderkonditionen/Datenschutz:

Die Seminargebühr wird mit Erhalt der Rechnung fällig. In der Teilnahmegebühr enthalten sind jeweils die Arbeitsunterlagen, 1 Mittagessen pro vollem Seminartag, Pausensnacks und Getränke. Wenn Sie gleichzeitig mindestens 2 Buchungen vornehmen, gewähren wir Ihnen ab der zweiten Buchung 10 % Rabatt. Neu bestellte Berufsangehörige oder Kanzleigründer, die innerhalb der letzten 12 Monate vor Anmeldedatum zugelassen wurden oder nachweislich eine eigene Kanzlei gegründet haben, erhalten 50 % Ermäßigung auf den regulären Seminarpreis bei Vorlage Ihrer Bestellsurkunde/Kammernachweis. Je Teilnehmer findet nur jeweils eine Rabattalternative Anwendung. Ihre Anmeldung erfolgt verbindlich. Ein kostenfreier Rücktritt ist bis zu 2 Wochen vor der Veranstaltung möglich, danach wird die volle Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist die Übertragung Ihrer Teilnahmeberechtigung auf einen anderen Teilnehmer möglich. Bei Absage des Seminars erstatten wir die volle Seminargebühr zurück. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Im Übrigen verweisen wir auf unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Uns übermittelte Daten werden maschinell zur Abwicklung Ihrer Bestellung, zur Erstellung von Teilnehmerlisten und zur Information über weitere Produkte aus unserem Haus verarbeitet (falls nicht gewünscht bitte streichen). Der NWB Verlag unterwirft sich insofern den Bestimmungen der entsprechenden Datenschutzgesetze. Wenn Sie sich später anders entscheiden, können Sie uns dies jederzeit schriftlich mitteilen: NWB Verlag, 44621 Herne, Fax 02323.141-173.