

**NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht**

**Deutschlands höchstabonnierte  
Fachzeitschrift für  
Steuer- und Wirtschaftsrecht**

[www.nwb.de](http://www.nwb.de)

## Die Leser der NWB: Leser-Struktur-Analyse



## Auch 2009 wieder marktführend!

### **Sehr geehrte Damen und Herren,**

„NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht“ ist auch 2009 wieder die führende Fachzeitschrift für Steuer- und Wirtschaftsrecht. Fast 39.000 Steuer- und Bilanzprofis informieren sich hier Woche für Woche über die aktuellen Entwicklungen in diesem dynamischen Rechtsgebiet.

Bestnoten gab es in diesem Jahr für die Aktualität – mit einem Wert von fast 100%! Außerdem ist die durchschnittliche Lesedauer, trotz der kompakteren Aufbereitung, nochmals gestiegen.

Sie erreichen mit der NWB eine homogene, einkommens- und investitionsstarke Zielgruppe. Eine Zielgruppe, die durch die Qualität ihrer Dienstleistungen auch als Multiplikator enorm wertvoll ist. In diesem für die werbende Wirtschaft hochinteressanten Marktsegment bietet Ihnen keine andere Fachzeitschrift so große Kontaktchancen wie die NWB!

Lernen Sie die Leser der NWB näher kennen. Das namhafte TNS Emnid Institut, Bielefeld, hat nach den Kriterien des ZAW-Rahmenschemas im Frühjahr 2009 im Auftrag des NWB Verlags eine Leser-Struktur-Analyse erstellt. Die Ergebnisse dieser Studie finden Sie in der vorliegenden Broschüre. Zögern Sie nicht, mich persönlich anzusprechen, falls Sie nach der Lektüre noch weitere Informationen benötigen.

**Mit freundlichen Grüßen**  
Ihr

PS: Sie wissen es sicher längst: Seit Anfang 2009 erscheint „NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht“ als moderne Lesezeitschrift in einem neuen attraktiven Format.



**Andreas Reimann**  
Anzeigenleitung

**Fon**  
02323.141-170

**Fax**  
02323.141-919

**E-Mail**  
[a.reimann@nwb.de](mailto:a.reimann@nwb.de)

## Inhalt

Editorial	2
Inhalt   Methodenbeschreibung	3
NWB-Leser	4
Lesewerte	8
Informationsverhalten	12
Qualitätsbeurteilung	13
Investitions- und Konsumverhalten	15
Einfluss auf Mandanten	17
Inserentenverzeichnis	19
Kontaktdaten	20

## Methodenbeschreibung

**Auftraggeber:** Verlag Neue Wirtschafts-Briefe GmbH & Co. KG, Herne

**Grundgesamtheit:** Empfänger der NWB in Deutschland, außer Bezieher über den Buchhandel

**Stichprobe:** 250 Interviews, Repräsentative Random Stichprobe

**Stichprobenausschöpfung:** 72,0%

**Zielperson der Untersuchung:** Erstleser der Institution

**Erhebungsmethode:** Computergestützte Telefoninterviews (CATI-Methode) nach dem ZAW-Rahmenschema

**Erhebungszeitraum:** 20. März 2009 bis 15. April 2009

**Institut:** TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH, Bielefeld

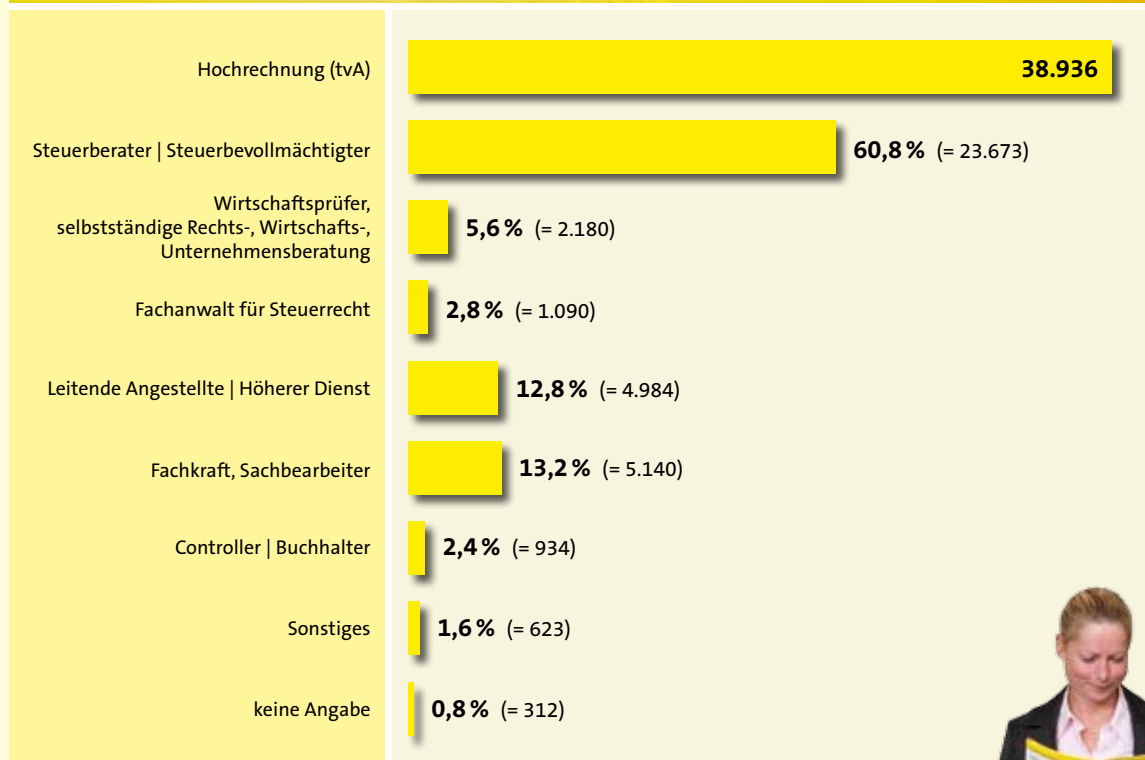
## Die Leser der NWB

über 60 % der NWB-Leser sind hochkarätige Steuerprofis

### Die NWB ist auch 2009 wieder die meistgelesene Fachzeitschrift für Steuerprofis

Die steuerberatenden Berufe verlassen sich auf die NWB. Keine andere Fachzeitschrift erreicht in der Summe so viele Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater.

#### Ausübter Beruf



Summe = 100 %

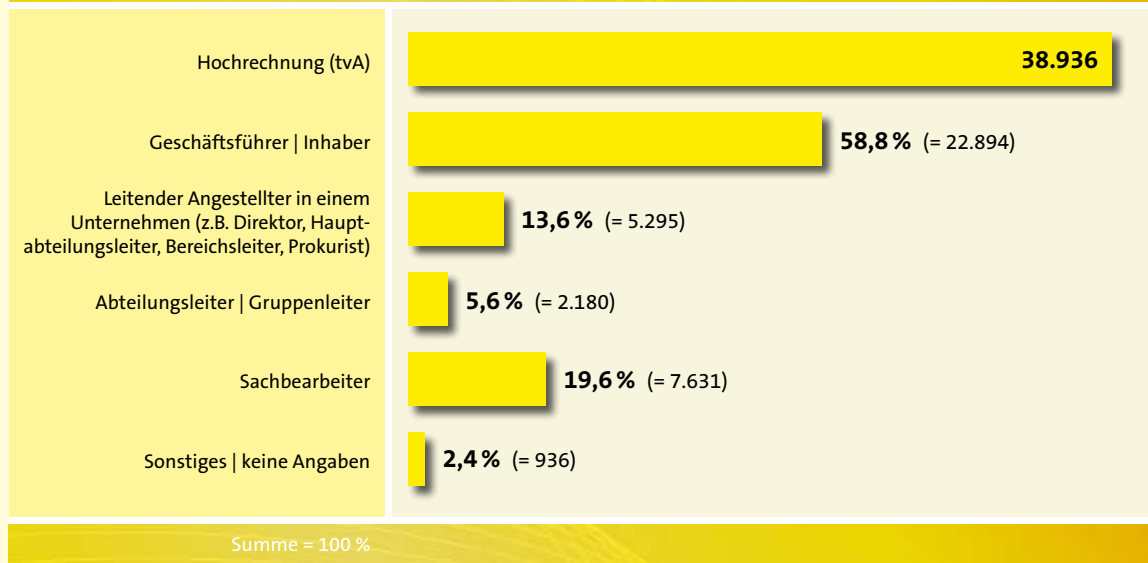


## NWB-Leser besetzen Führungspositionen

78 % der NWB-Leser sind Inhaber bzw. Geschäftsführer ihres Unternehmens oder nehmen Führungspositionen ein. Sie sind maßgeblich an Investitionsentscheidungen beteiligt.

rund 60 % der NWB-Leser sind Inhaber oder Geschäftsführer

### Stellung im Unternehmen

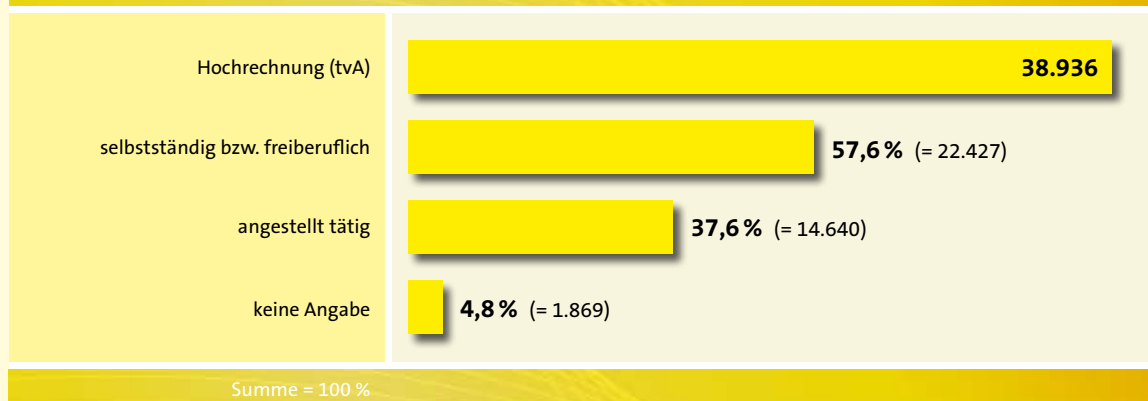


## NWB-Leser sind ihr eigener Chef

Die Selbstständigquote in den steuerberatenden Berufen ist sehr hoch. Auch die Mehrzahl der NWB-Leser ist selbstständig oder freiberuflich tätig.

rund 60 % der NWB-Leser sind Selbstständige

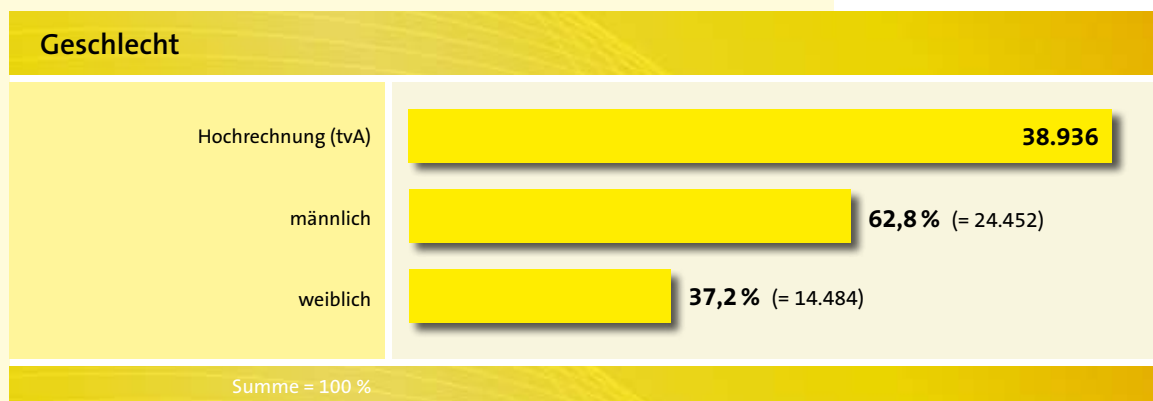
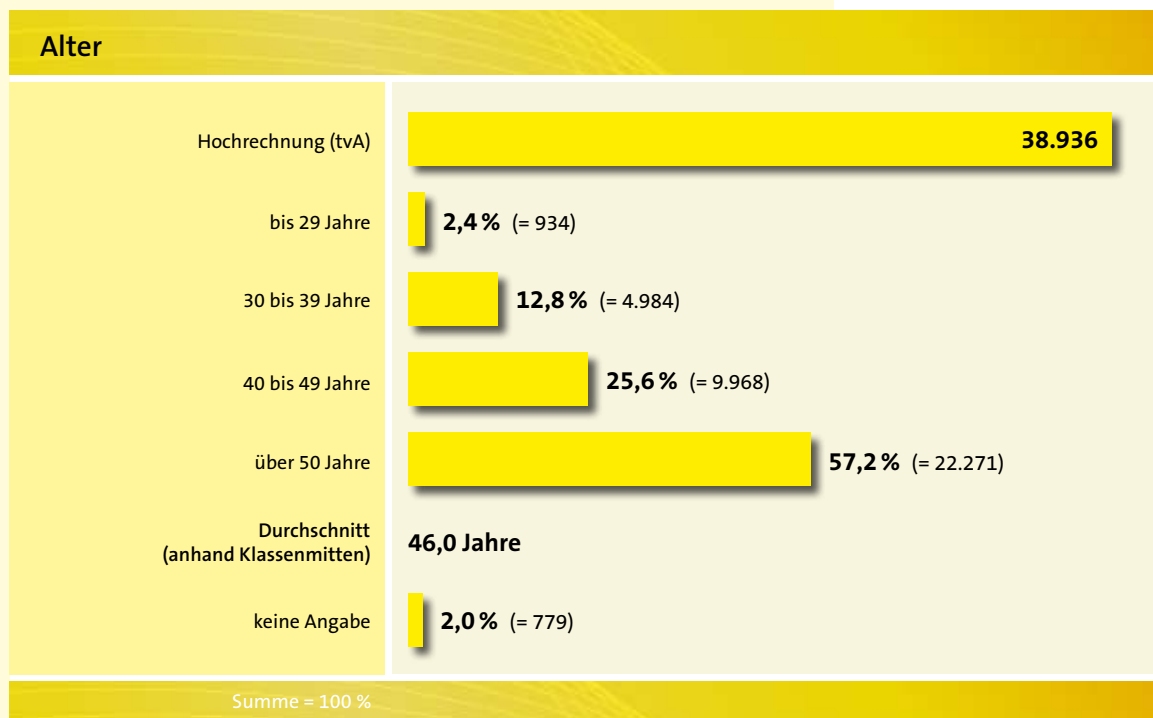
### Beruflicher Status



## NWB-Leser sind Männer und Frauen im besten Konsumentenalter

Durchschnittsalter  
46 Jahre =  
bestes Konsumentenalter

Rund 57% der NWB-Leser gehören zur äußerst kaufkräftigen „Generation 50plus“.  
Besonders auffällig: 37% der Leserschaft sind Frauen.

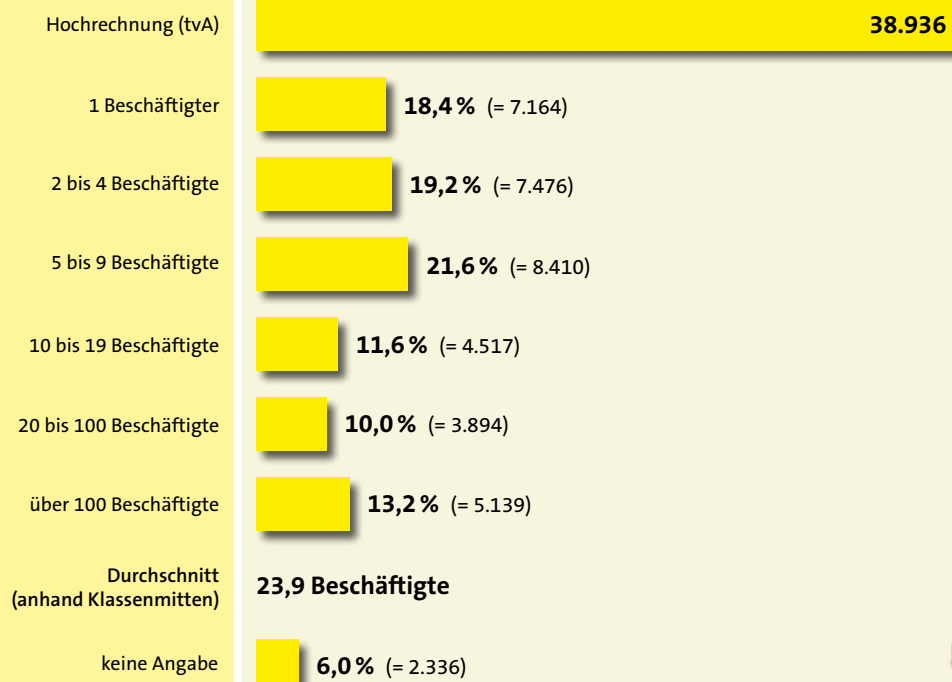


## NWB-Leser entscheiden schnell

Kleine und mittlere Kanzleigrößen dominieren im Markt für steuerliche Beratung. Hier sind Eigeninitiative und unternehmerisches Denken gefragt. Entscheidungen fallen schneller als in komplexen Einheiten.

fast 60 % der NWB-Leser arbeiten in Einheiten mit bis zu neun Beschäftigten

### Anzahl der Beschäftigten vor Ort



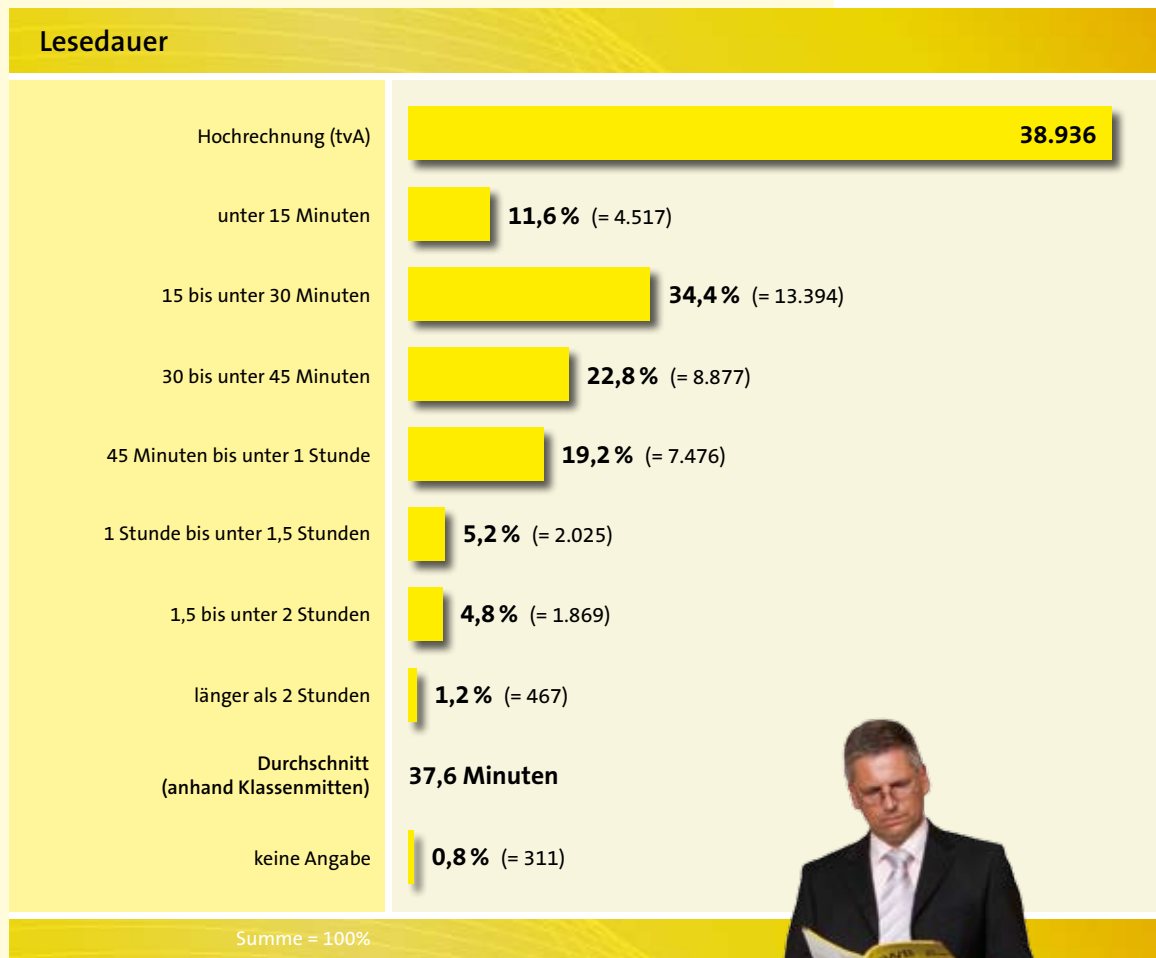
Summe = 100 %



## NWB-Leser lesen intensiv

Woche für Woche investieren die Leser mehr als 37 Minuten ihrer knappen Zeit in die Lektüre der NWB. Ein Spitzenwert angesichts der kompakten Aufbereitung der Zeitschrift!

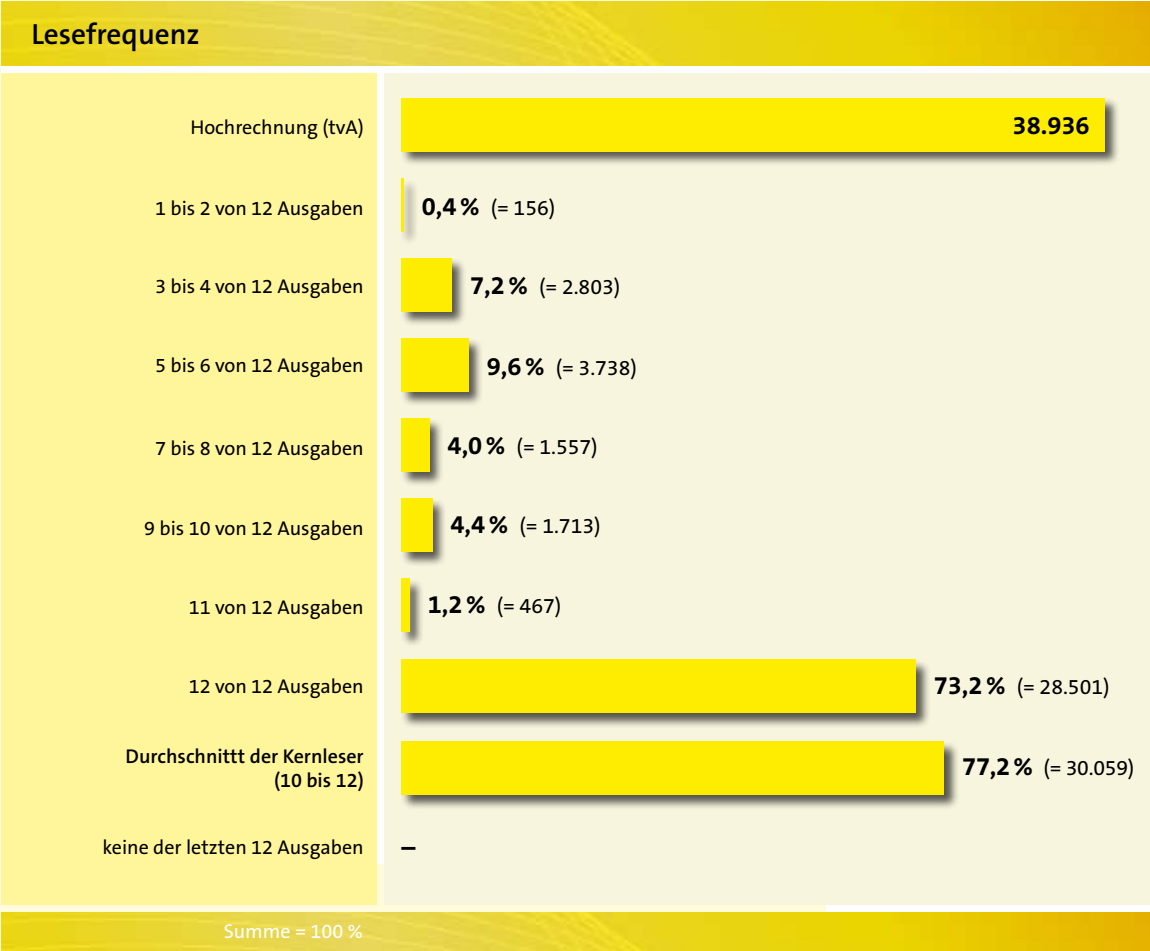
über 50 % der Leser lesen pro Woche über eine halbe Stunde die NWB



## NWB-Leser lassen sich nichts entgehen

Fast 75 % aller Leser haben jede der letzten 12 Ausgaben gelesen.

70 % der NWB-Leser lesen mindestens 10 von 12 Ausgaben

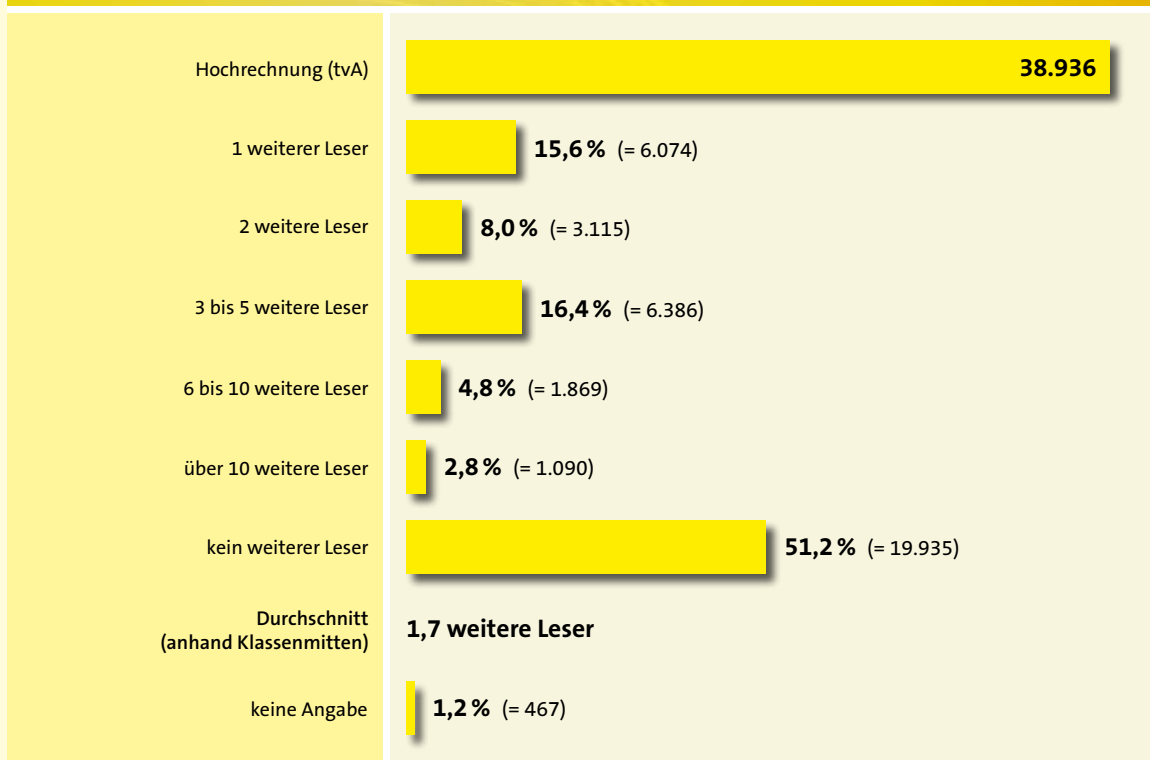


## NWB-Leser geben Wissen weiter

Jede Ausgabe der NWB wird durchschnittlich an zwei Personen weitergegeben. Ein sehr guter Wert, wenn man bedenkt, dass viele Steuerberater in kleinen Kanzleien mit wenigen Berufsträgern tätig sind.

jede Ausgabe wird durchschnittlich von 3 Personen gelesen

### Anzahl weiterer Leser



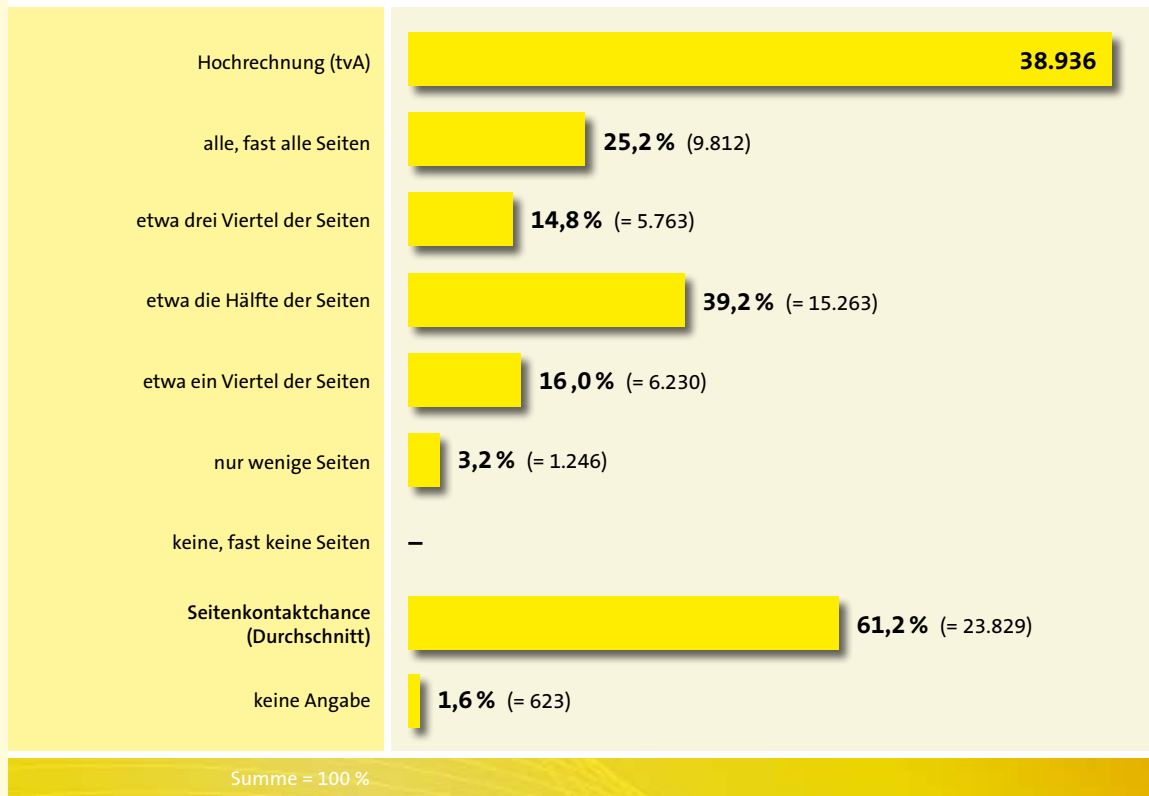
Summe = 100 %

## NWB-Leser achten auf alles

Die NWB wird trotz der knappen Zeit intensiv gelesen. Rund 80 % der Leser sehen sich mindestens die Hälfte aller Seiten an.

Seitenkontaktchance von 60 % pro Ausgabe

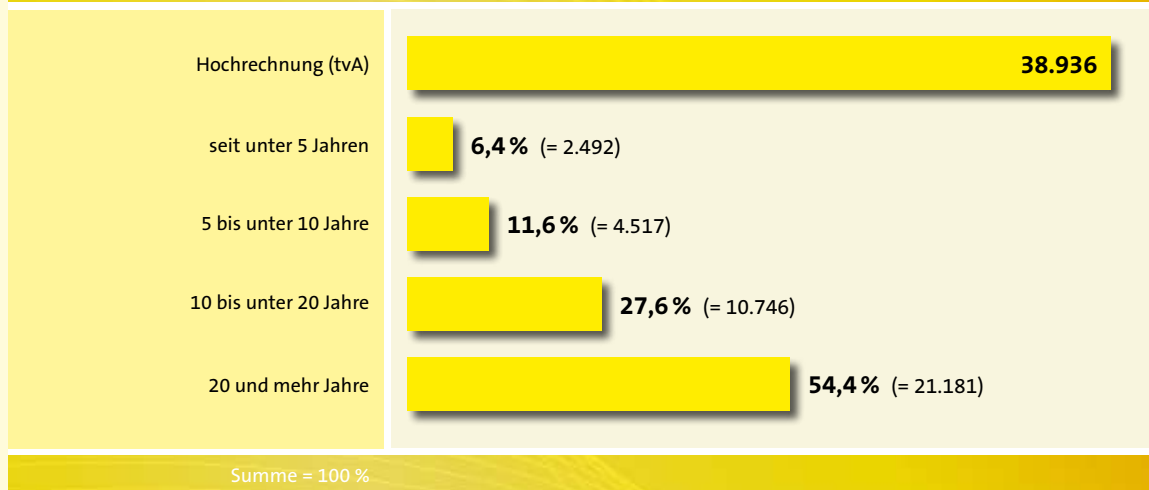
### Seitenkontaktchance



## NWB-Leser sind besonders treu

Die Leser-Blatt-Bindung der NWB ist überwältigend gut. Über 80 % der Leser sind ihrer NWB schon seit mehr als 10 Jahren treu.

### Leser-Blatt-Bindung

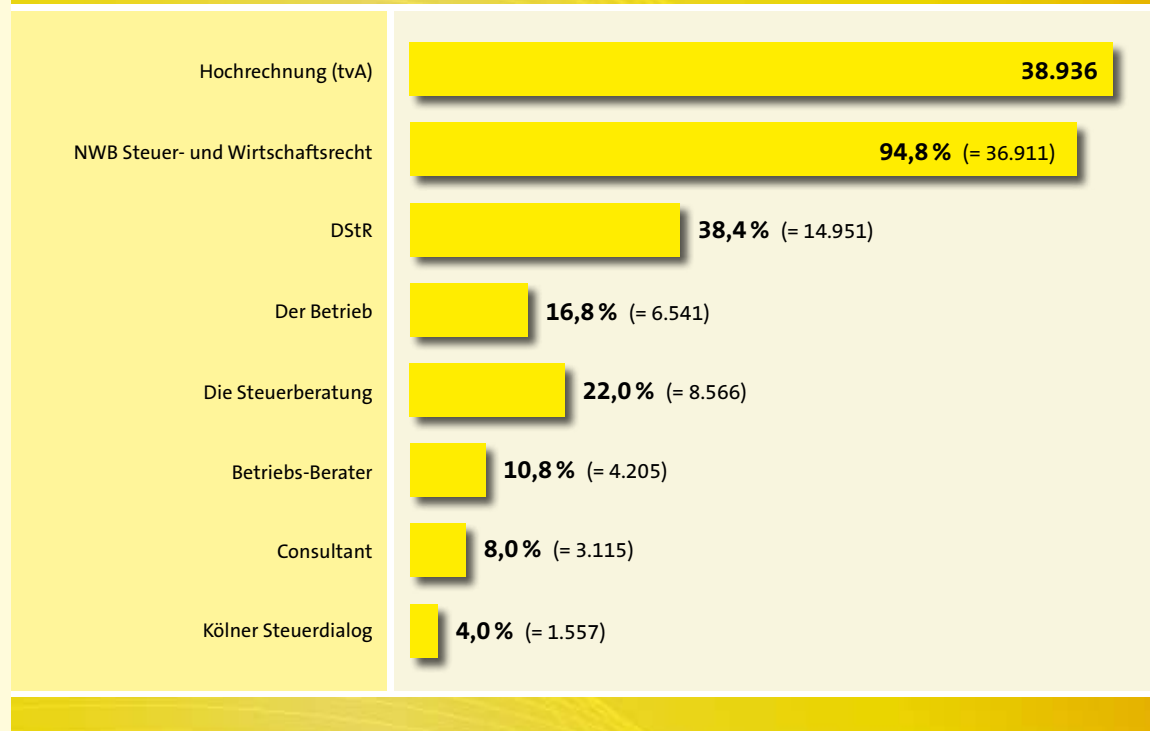


## NWB-Leser schwören auf die Nummer 1

Die NWB ist die bei Weitem meistgelesene Zeitschrift zum Steuer- und Wirtschaftsrecht. Das belegen nicht nur die Abozahlen, das zeigt auch der Vergleich mit der direkten Konkurrenz: Nur 38,4 % der NWB-Leser lesen auch die DStR regelmäßig. Dagegen greifen über die Hälfte\* aller DStR-Leser regelmäßig zur NWB. Sie sehen schon: An der NWB kommen die wenigsten Steuerberater vorbei.

\*Quelle: DStR Leser-Struktur-Analyse 2009

### Regelmäßige Nutzung von Fachzeitschriften

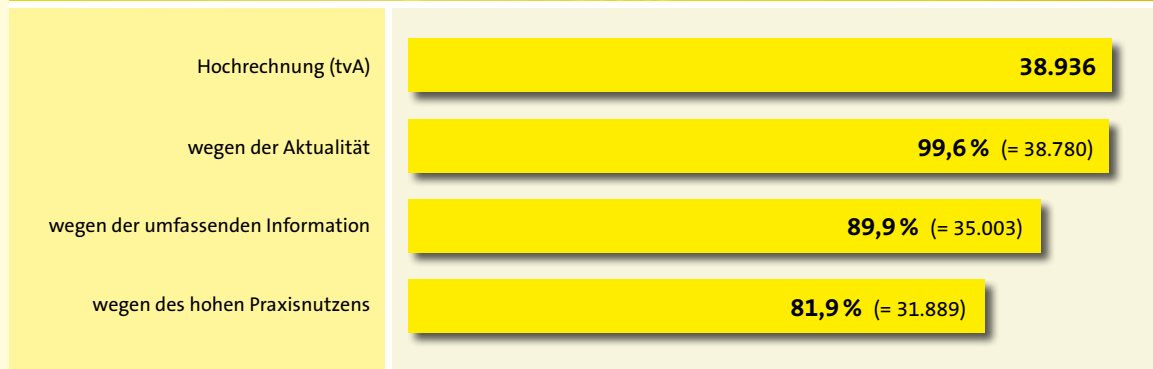


## NWB-Leser wollen es 100 %ig aktuell

Die ideale Fachzeitschrift zeichnet sich durch aktuelle Information und hohen Praxisnutzen aus. Diesem Ideal kommt die NWB erfreulich nahe, denn 99,6 % bzw. 81,9 % ihrer Leser greifen genau wegen dieser Eigenschaften zur NWB.

mehr geht nicht:  
fast 100% lesen die NWB  
wegen der Aktualität

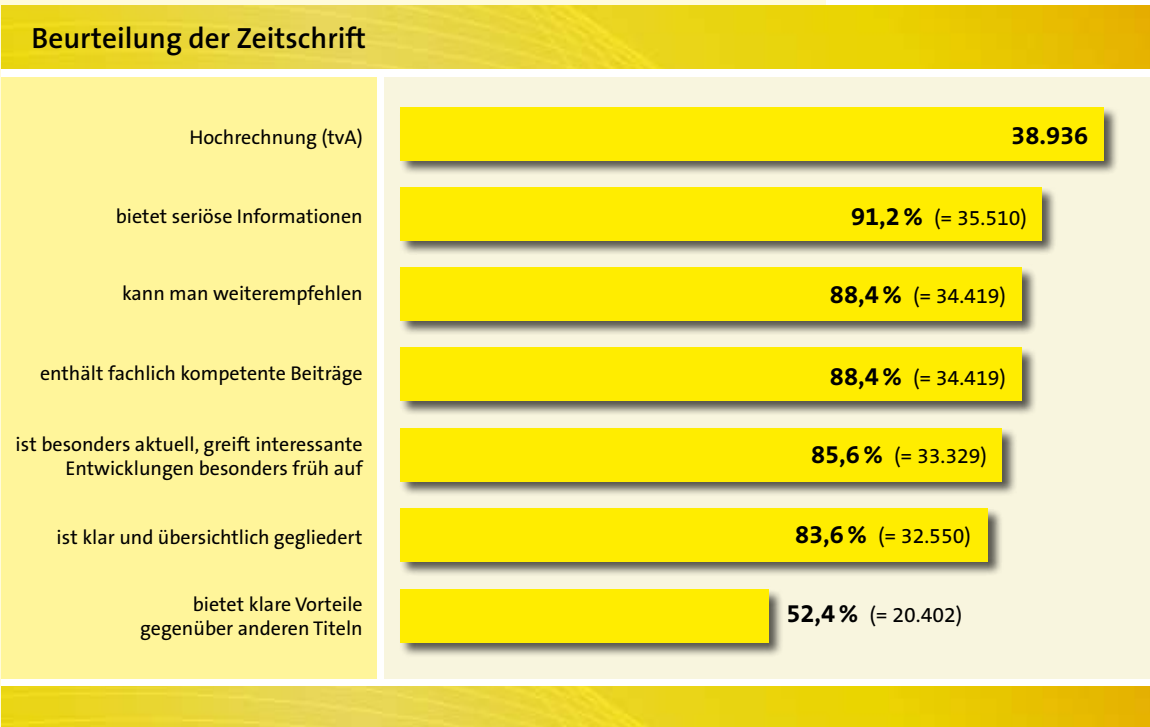
### Gründe für die Nutzung



## NWB-Leser erteilen Bestnoten

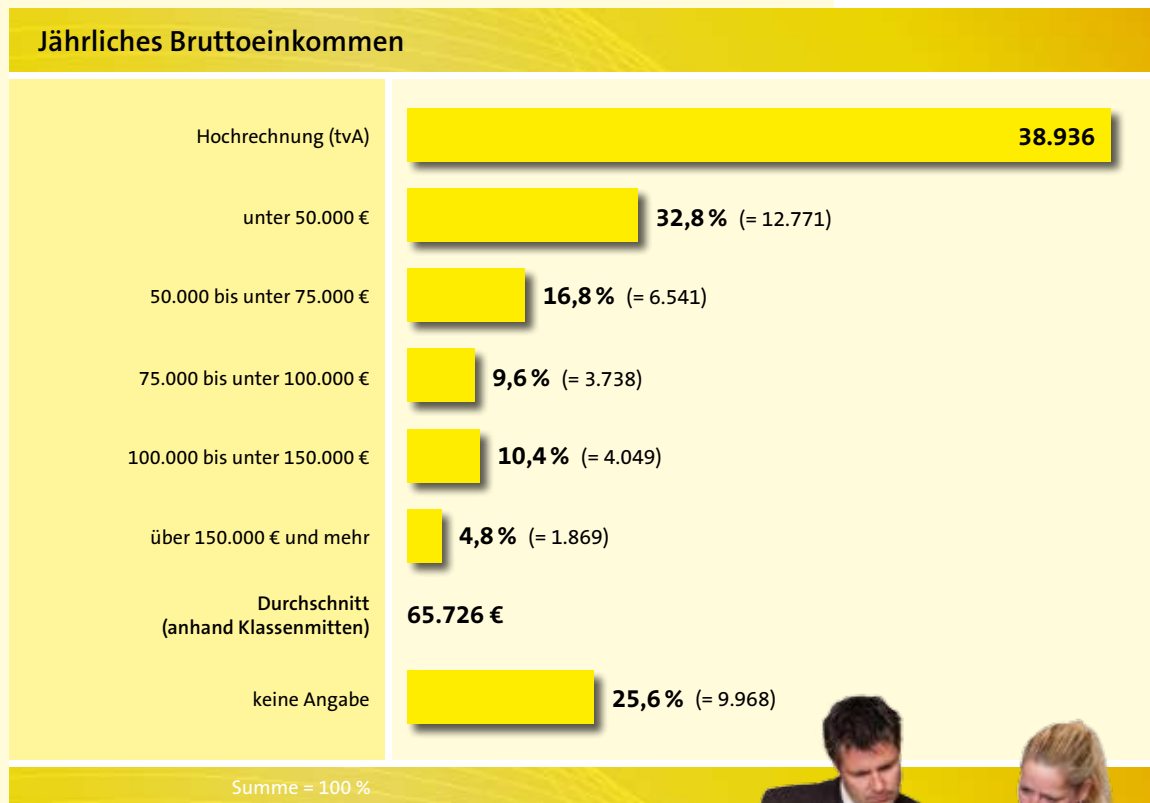
Seriöser Inhalt, hohe Fachkompetenz, übersichtliche Gliederung und besondere Aktualität: In diesen und weiteren Kategorien erreicht die NWB einen äußerst hohen Zustimmungsgrad. Kein Wunder, dass 88,4 % der Leser die Zeitschrift weiterempfehlen würden. Über die Hälfte der Leser sehen die NWB gegenüber anderen Titeln klar im Vorteil.

fast 90 % empfehlen die NWB weiter



## NWB-Leser verfügen über eine überdurchschnittliche Kaufkraft

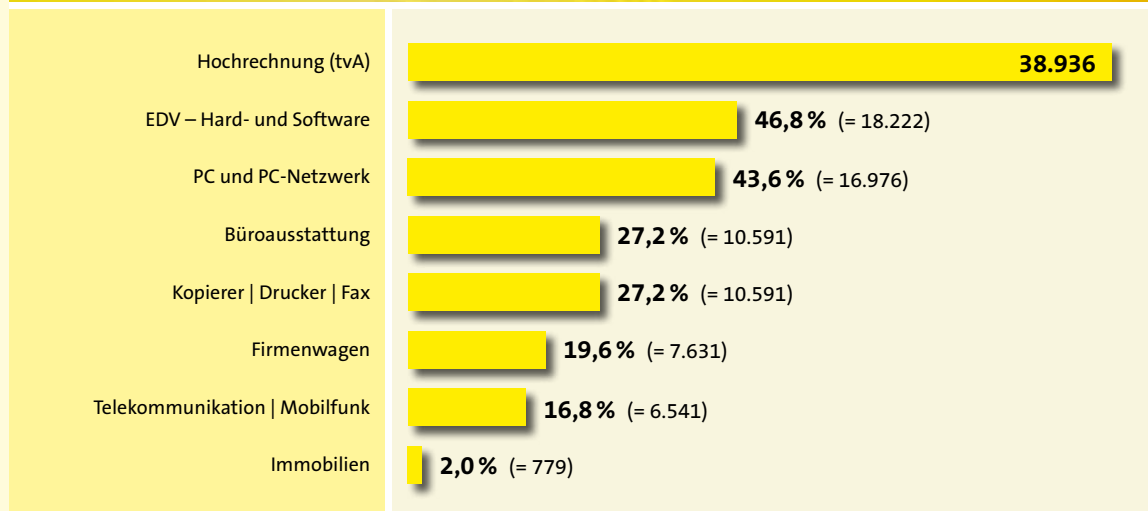
Die Leserschaft der NWB ist eine kaufkräftige Zielgruppe. Ihr Einkommen liegt klar über dem Durchschnitt. Spitzeneinkommen sind unter NWB-Lesern keine Seltenheit.



## NWB-Leser sind investitionsfreudig

In den nächsten zwei Jahren werden NWB-Leser große Summen in ihre Kanzleien investieren. EDV – Hard- und Software, Netzwerke, Büroausstattung und Firmenwagen stehen hoch im Kurs.

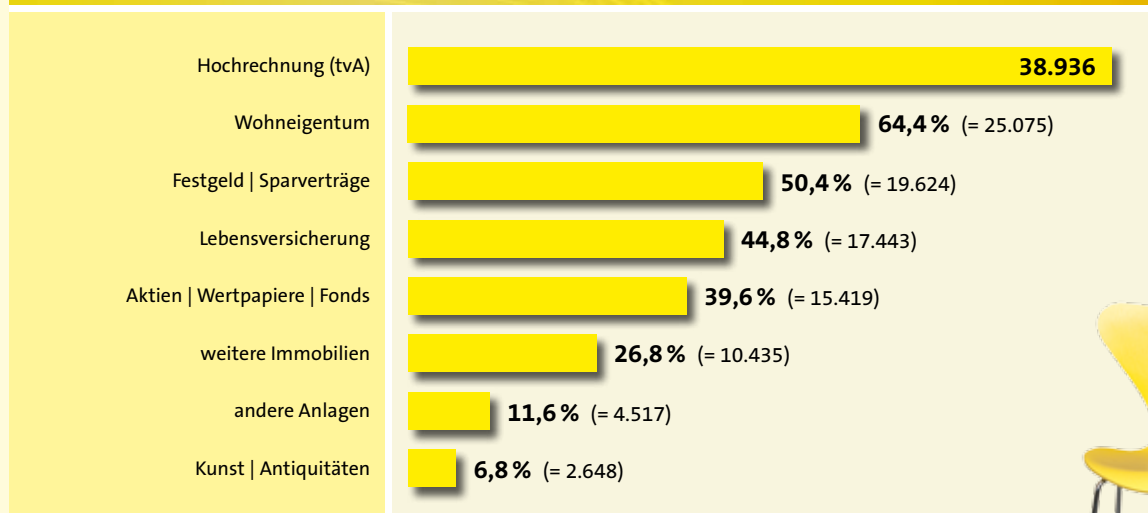
### Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren



## NWB-Leser handeln vorausschauend

Sie investieren ihr privates Vermögen überwiegend in sichere Anlageformen. Ganz vorn dabei: Wohneigentum, Lebensversicherungen, Festgeld und Sparverträge.

### Private Vermögensanlage

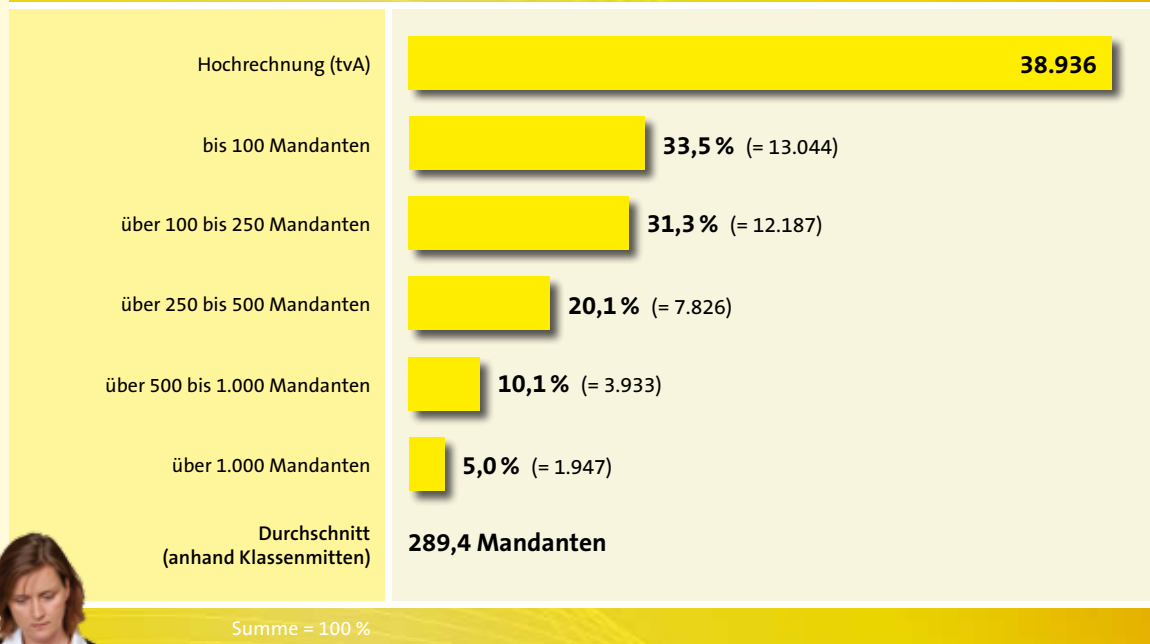


## NWB-Leser vervielfachen Ihre Werbebotschaft

Die Kanzleien bzw. Unternehmen der NWB-Leser betreuen durchschnittlich rund 290 Mandanten. Ein riesiges Hintergrund-Potenzial für die Kommunikation Ihrer Marke!

ein Leser berät durchschnittlich 290 Mandanten

### Anzahl der Mandanten

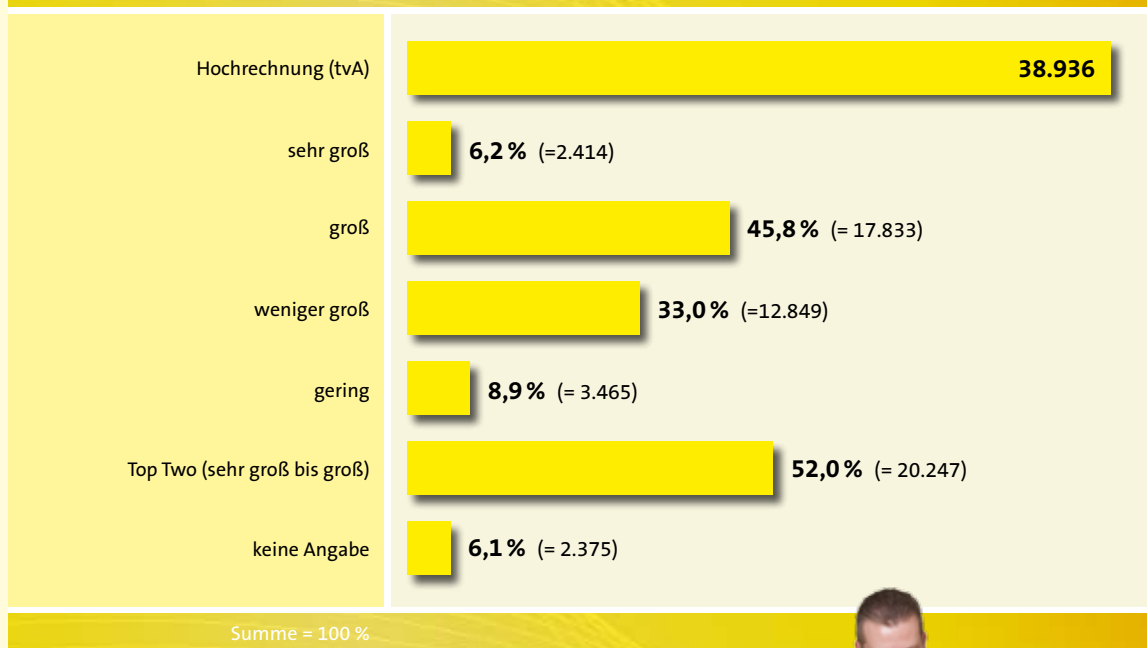


## NWB-Leser sind einflussreiche Multiplikatoren

Jeder zweite NWB-Leser übt in Investitionsfragen großen oder sehr großen Einfluss auf seine Mandanten aus. Vor allem im Mittelstand hat das Wort des Steuerberaters großes Gewicht.

52 % üben großen oder sehr großen Einfluss auf ihre Mandanten aus

### Einfluss auf die Mandanten bei Investitionsfragen



## Inserentenverzeichnis

- ABC-Steuerfachschule GmbH  
 Abels, Decker, Kuhfuß & Partner GbR  
 ADDISON  
 Adecco Personaldienstleistungen GmbH  
 ADS  
 Agenda  
 Akademie Steuern und Wirtschaft GmbH  
 Akademie Henssler  
 Akademie für intern. Rechnungslegung  
 Allianz Versicherungs AG  
 ARAG  
 Audi AG  
 audicon AG  
 AWS  
 Bader . Förster . Schubert  
 Baumann Unternehmensberatung  
 Bayer AG  
 B. Braun  
 Bitburger Braugruppe GmbH  
 British American Tobacco GmbH  
 büroplus Bürobedarf GmbH  
 Bundesministerium der Finanzen  
 Bundesrechnungshof  
 Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.  
 Bundesverband Deutscher Banken e.V.  
 Bundeszentralamt für Steuern  
 BUST Steuerberatungsgesellschaft mbH  
 CEMEX Deutschland AG  
 Claas KGaA GmbH  
 COLLEGA  
 Commerz Real AG  
 Corptax Steuerberatungsgesellschaft  
 Daimler AG  
 DANTAX, Steuerberatungsgesellschaft mbH  
 DATEV e.G.  
 Daum Treuhand  
 DAW Dt. Akademie für Wirtschaft GmbH  
 Deloitte & Touche GmbH  
 Deubner Verlag GmbH & Co. KG  
 Deutsche Bahn AG  
 Deutsche Bank AG  
 Deutsche Immobilien Leasing GmbH  
 Deutsche Lufthansa AG  
 DEVK  
 DHPG Dr. Harzem & Partner KG  
 Dr. Oliver Bauer Unternehmensberatung  
 Dr. Rochus Mummert & Partner  
 DSG - Dr. Schuhmann Gruppe  
 DZ Bank AG  
 E.ON Kernkraft GmbH  
 E.ON Ruhrgas AG  
 E.ON AG  
 ECONECT Steuerfachschule GmbH  
 EnBW  
 ERGO Versicherungsgruppe AG  
 Erich Fleischer Verlag  
 Ernst & Young  
 Eurodata GmbH & Co. KG  
 European Tax & Law  
 Evonik Services GmbH  
 EXAMINA e.V.  
 Fachakademie für Rechnungsl. u. Steuerr.  
 Fachhochschule Worms  
 Fachseminare von Fürstenberg  
 FBD Bildungspark  
 Flick Gocke Schaumburg  
 Ford Bank  
 Frankfurter Sparkasse  
 Frankfurt School of Finance & Management  
 Fundus Fonds-Verwaltungen GmbH  
 GAZPROM Germania GmbH  
 Genossenschaftsverband Bayern e.V.  
 Germanischer Lloyd AG  
 GFS Steuerfachschule Berlin GmbH  
 HDS-Verlag  
 HeidelbergCement AG  
 Heidelberger Druckmaschinen AG  
 Hennecken Consulting GmbH  
 Hertz Autovermietung GmbH  
 HFH Hamburger Fern-Hochschule GmbH  
 Hilger, Neumann & Partner  
 HLB Dr. Stückmann und Partner  
 HMD-Software AG  
 Hochtief AG  
 Hösel Siemer KG AA  
 HTG Wirtschaftsprüfung GmbH  
 Hypo Vereinsbank AG  
 IBM Deutschland GmbH  
 IDW-Verlag GmbH  
 IFP Institut  
 IFU-Institut f. Unternehmensführung GmbH  
 Interbrew Deutschland  
 IWS-Institut GmbH  
 IWW Inst. für Wirtschaftspublizistik  
 JOBS FOR FINANCE  
 Jost AG  
 K + S Aktiengesellschaft  
 Kanzlei Aisenbrey, Weinläder & Partner  
 Kienbaum Executive Consultants GmbH  
 Klaus P. Knorr Unternehmensberatung  
 Knauf Gips KG  
 KPMG AG  
 Kraft Foods Deutschland GmbH & Co. KG  
 Landesbank Baden-Württemberg  
 Landeskirchenamt Hannover  
 Laufenberg Dr. Michels  
 LBV Lohnsteuer-, Beratungs-Verein e.V.  
 Lehrgangswerk Haas  
 LexisNexis Deutschland GmbH  
 LEXWARE GmbH & Co. KG  
 LfA Förderbank Bayern  
 Lidl Stiftung & Co. KG  
 Lohnsteuerhilfe Bayern e.V.  
 Lohnsteuerhilfverein Fuldata e.V.  
 Lohnsteuerhilfverein Hilo e.V.  
 Lohn- und Einkommensteuer Hilfe-Ring  
 Machtanz-Förster-Schubert  
 Magna Management AG  
 Malteser-Hilfsdienst GmbH  
 Marc O'Polo  
 MAZARS  
 McKinsey & Company Inc.  
 Mercuri Urval, Management Consulting  
 Merz Group Services GmbH  
 Metro AG  
 Neufang GmbH  
 Novartis Pharma GmbH  
 Otto GmbH & Co. KG  
 PERCONSULT  
 Phoenix Pharmahandel AG & Co. KG  
 PriceWaterhouseCoopers AG  
 Provinzial Rheinland Versicherungen AG  
 ratiopharm GmbH  
 Reemtsma Zigaretten GmbH  
 Rehau AG & Co.  
 REWE AG  
 RLT Ruhmann, Wüller & Partner  
 RP Richter & Partner  
 Robert Bosch GmbH  
 Röhl'sPartner  
 Roller Unternehmensberatung GmbH  
 RWE-DEA Aktiengesellschaft  
 RWE Power AG  
 Salzgitter AG  
 Sanofi-Aventis Deutschland GmbH  
 Schaeffler KG  
 Schäffer-Poeschel  
 SMP Schinogl, Müller & Partner GbR  
 Sodexho Pass GmbH  
 Sodexho Ohly & Goetze  
 Sozietät Abels und Partner  
 Sozietät Buth & Hermanns  
 Sozietät Dr. Burbach-Wrede-Ribbert  
 Sozietät Nick und Sielker  
 Strabag AG  
 Stadtwerke Düsseldorf AG  
 Stadtwerke Heidenheim AG  
 S-TEC GmbH  
 Steuerberaterverband Düsseldorf  
 SteuerCon Verbund GmbH  
 Steuerfachschule Tillmann + Partner  
 Steuer-Fachschule Dr. Endriss  
 Steuerlehrgänge Dr. Stephan Bannas  
 Steuerrechts-Institut Knoll GmbH  
 Steuerseminar Dr. Huttegger & Partner  
 Stitz Steuerlehrgänge  
 Stollfuß Medien GmbH & Co. KG  
 Studienwerk d. Steuerberater in NRW  
 Südzucker AG  
 Susat & Partner OHG  
 Sylvia Platz  
 TNT Express GmbH  
 Treuhand Hannover GmbH  
 Ulrich Glawe Unternehmensvermittlung  
 Vaillant GmbH  
 Vattenfall Europe GmbH  
 v. Bodelschwinghsche Anstalten Bethel  
 Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V.  
 Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
 Verwaltungs- u. Wirtschafts-Akademie Baden  
 VES GmbH  
 VIVICO Real Estate  
 Voith AG  
 Vorwerk  
 Weidmüller Interface GmbH & Co. KG  
 Weigert + Fischer GmbH  
 Westfälische Provinzial Versicherung AG  
 Westf. Wilhelms-Universität  
 West-LB  
 Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KG  
 WKM-Unternehmensberatung GmbH  
 WLW Würzburger Lehrgangswerk  
 WOTAX  
 WTS AG World Tax Service



[www.nwb.de](http://www.nwb.de)

### Ihre Ansprechpartner:

- > Susanna Marazzotta  
Fon 02323.141-378
  - > Claudia Meyer  
Fon 02323.141-178
  - > Simone Schneider  
Fon 02323.141-179
  - > Anja Hartenfels  
Fon 02323.141-387
  - > Andreas Reimann  
Fon 02323.141-170
- [anzeigen@nwb.de](mailto:anzeigen@nwb.de)

### NWB Verlag

Eschstr. 22 · 44629 Herne  
Postfach 10 18 49 · 44621 Herne  
Fon 02323.141-900  
Fax 02323.141-919  
E-Mail [anzeigen@nwb.de](mailto:anzeigen@nwb.de)  
Internet [www.nwb.de](http://www.nwb.de)

 **nwb** VERLAG